

## Die 5 Regeln für das Conversion fokussierte Design

Genau wie sorgfältig ausgewählte Worte erhöht die Wirksamkeit einer Zielseite sorgfältig gestaltetes Design und kann einen großen Unterschied für die Conversion - Rate machen.

Die 5 einfachen Regeln, denen Du folgen kannst (als Nicht-Designer), um sicherzustellen, dass Web-Design zu Deinem Vorteil arbeitet.

Hier ist eine kurze Zusammenfassung der fünf Regeln:

### **Regel # 1: "Outsource" Deine Design-Arbeit**

Deine Hauptaufgabe in Deinem Business ist nicht, Design-Arbeit zu schaffen (es sei denn, Du beschäftigst einen Profi-Designer für das Geschäft). Selbst wenn Du selbst gute Design-Fähigkeiten haben solltest, nutzt Du deine Zeit besser, sich auf Aufgaben zu konzentrieren, die stärker auf Deine Kernkompetenz abgestimmt sind.

Der beste Weg, damit "Outsourcing" Design funktioniert ohne die Kasse zu sprengen, ist die Nutzung von Themes und Vorlagen, die von Designern erstellt wurden + mit Gedanken an Conversion.

## **Regel # 2: Halte es Minimal**

Für jede eigenen Bearbeitung und Frisieren, die Du machst, halte das Design minimal. Je komplexer ein Design, das Du zu erstellen versuchst, desto wahrscheinlicher wird es Amateurhaft aussehen und desto mehr Zeit wird es Dir nehmen (was wahrscheinlich eine schlechte Sache ist, siehe Regel # 1).

## **Regel # 3: Halte es Konsistent**

Ein sicherer Weg, um ein Design unordentlich und chaotisch zu machen, besteht darin, viele Farben, Schriftarten, Schriftgrößen, Textausrichtungen und Bildstile zu mischen. Auf einer einfachen Art und Weise ein Design zu erhalten, das sauber und professionell aussieht, ist, alle diese Faktoren während der gesamten Seite benutzerfreundlich zu halten.

## **Regel # 4: Fokus auf Lesbarkeit**

Sobald Du es geschafft hast, die Aufmerksamkeit eines Besuchers zu erregen, wird das Exemplar auf Deiner Seite zum wichtigsten Element. Aus diesem Grund sollte das Design Deiner Seite immer der Lesbarkeit dienen. Stelle immer sicher, dass der Text auf Deinen Seiten einfach zu lesen und leicht zu folgen ist.

## **Regel # 5: Achte auf die Visuelle Hierarchie**

Das Design Deiner Seite bestimmt die visuelle Hierarchie aller Elemente darauf. Visuelle Hierarchie kommuniziert subtil über das, was wichtig ist und was sekundär ist. Wenn Du es falsch machst, können die Besucher die wichtigsten Teile auf Deiner Seite ignorieren.

Gute Konvertierung mit konzentriertem Design bedeutet, dass die wichtigsten Elemente auf einer Seite (z. B. Schlagzeilen) auch die am meisten visuell hervorgehobenen Elemente sind. Das Verstehen und Verwenden visueller Hierarchie gibt Dir die Möglichkeit, die Aufmerksamkeit Deines Lesers effektiver zu lenken.